

STRATEGIE PER MIGLIORARE LE RELAZIONI E IL LAVORO DELL'EQUIPE SOCIO-SANITARIA**DICHIARAZIONE**

FIPES GROUP srl è accreditato dalla Commissione Nazionale ECM con numero accreditamento standard 48 con validità di 48 mesi a decorrere dal 17/07/2013. FIPES GROUP srl è accreditato dalla Commissione Nazionale ECM a fornire programmi di formazione continua per il profilo professionale TUTTE LE PROFESSIONI ECM. FIPES GROUP srl si assume la responsabilità per i contenuti, la qualità e la correttezza etica di questa attività ECM.

TIPOLOGIA PRODOTTO

<input type="checkbox"/>	Formazione a distanza con uso di materiali cartacei
<input type="checkbox"/>	Registrazioni, trasmissioni televisive o software didattici (cbt) - FAD con strumenti informatici
<input type="checkbox"/>	Piattaforma multimediale interattiva via web (WBT) - e-learning
<input checked="" type="checkbox"/>	Corsi / videocorsi online su apposite piattaforme di learning management system (LMS) - e-learning
<input type="checkbox"/>	Corsi in diretta su piattaforma multimediale dedicata (aula virtuale, webinar) - FAD sincrona

<input type="checkbox"/>	Video Corso/Tutorial	<input type="checkbox"/>	Corso Online (slide)	<input checked="" type="checkbox"/>	E-Book
<input type="checkbox"/>	Con audio	<input type="checkbox"/>	Senza audio	<input type="checkbox"/>	PDF

DATA VALIDITÀ CORSO

Il corso dovrà essere terminato rispettando il periodo di validità. In caso di ritardo non sarà possibile svolgere il corso e ricevere i crediti ECM.

ATTIVAZIONE	03/02/2022	SCADENZA	31/12/2022
--------------------	------------	-----------------	------------

INTRODUZIONE

Molte persone pensano che comunicare significhi parlare e che parlare sia un valido veicolo per far passare un messaggio. La differenza tra la comunicazione e la semplice informazione passa da 3 principali fattori:

- 1 L'utilizzo di tutti i canali comunicativi ovvero il verbale e le sue sfumature para-verbali e il linguaggio del corpo non verbale
 - 2 L'utilizzo di tutti i canali sensoriali di raccolta dati Visivo Uditivo Cinestesico (che approfondiremo in seguito) atti a raccogliere informazione dal ricevente
 - 3 Ricevere un feedback una risposta, da parte del soggetto cui la comunicazione è stata diretta e, non importa se la risposta è una frase di risposta o un gesto, un'occhiata, una pausa riflessiva di silenzio, l'importante è che ci sia.
- La comunicazione è alla base del lavoro di Equipe, senza essa, non potrà esserci relazione e senza quest'ultima, non potranno esserci risultati.

OBIETTIVO FORMATIVO DI INTERESSE NAZIONALE

La comunicazione efficace interna, esterna, con paziente. La privacy ed il consenso informato (7)

ACQUISIZIONE COMPETENZE DI PROCESSO

Il corso propone a qualunque Team/Equipe/Gruppo di lavoro la conoscenza di quelli che sono gli strumenti e le strategie fondamentali prestazioni di e risultati di eccellenza.

Per fare in modo che un Team porti risultati eccellenti, è necessario che i componenti desiderino essere parte della stessa squadra, condividendo, obiettivi, decisioni e risultati.

E' necessario che caratteristiche differenti individuali si integrino tra di loro, per creare valore.

In particolare ci focalizzeremo su:

- Tecniche di comunicazione efficace
- Leadership
- Come pensa un Team di successo;
- Come agisce un Team;
- Quali sono gli strumenti per valutare le performance del Team in rapporto alle aspettative dell'Azienda e dal punto di vista dell'armonia e della coordinazione tra i membri del Team;
- Quali sono le dinamiche e gli errori più comuni in comunicazione e quali strategie adottare per evitarli.

DESTINATARI ECM E NON

Tutte le professioni

DURATA DEL CORSO

Il corso ha una durata complessiva pari a 8 ore

NUMERO CREDITI ECM

8

CONTENUTI

DURATA	TITOLO MODULO	CONTENUTI DESCRIZIONE DETTAGLIATA	RELATORE
137.586 caratteri	Modulo 1: Comunicare efficacemente con se stessi e con gli altri	<p>Introduzione e premessa</p> <p>Lo stato attuale della comunicazione. La comunicazione non è l'informazione</p> <p>Comprendi e comprenditi. La mappa e il territorio</p> <p>I nostri sensi e le nostre necessità. I sistemi rappresentazionali, come riconoscere l'srp delle persone</p> <p>Le nostre credenze e convenzioni guidano la nostra comunicazione. Una comunicazione efficace, rompere gli schemi, come smontare una convinzione limitante</p> <p>Comunica prima con te stesso e poi con gli altri. Ascoltare se stessi, i bisogni, ascoltare gli altri</p> <p>La gestione dello stato. La fisiologia, il focus, il linguaggio, agire sullo status</p> <p>Comprensione ed empatia. Il significato dell'esperienza, ascolto empatico</p> <p>La calibrazione e il ricalco. La difficile arte di calibrare, imparare a ricalcare</p> <p>Rapport e guida. Il rispecchiamento o "mirroring", la capacità di guidare</p> <p>La catena della comunicazione. I cinque anelli, le parole da evitare</p> <p>La leadership. I quadranti della leadership</p>	Antonio Pipio
180.229 caratteri	Modulo 2: Team working, omportamento organizzativo e multidisciplinarietà	<p>Prerequisiti per attivare un team working Il gruppo, alcuni concetti teorici di base</p> <p>Vantaggi del lavoro di gruppo</p> <p>Criticità del team working</p> <p>La direzione dei gruppi Motivazione al comportamento professionale, sistemi di programmazione e controllo e team working</p>	

		Il management del paziente con team multidisciplinare	
		Condizioni di efficacia del lavoro di gruppo	
		Le dinamiche e i processi di gruppo	
		Le relazioni d'influenza	
		L'efficacia: performance e vitalità	
		Conflitti: i problemi del lavoro in team	
		Processi decisionali di gruppo	
		Team building e leadership dei team	

VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

CON QUESTIONARIO A RISPOSTA MULTIPLA

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Nome Cognome
ANTONIO PIPIO

DOCENTE

Nome Cognome
ANTONIO PIPIO

CERTIFICAZIONE

- ☒ **Attestato ECM** *(Per le professioni previste da accreditamento)*
- ☒ **Attestato di frequenza** *(Per le professioni non incluse nell'accREDITAMENTO)*

COSTO ACCESSO

€ 85,00 (iva esente art. 10)