

**STRATEGIE PER MIGLIORARE LE RELAZIONI E IL LAVORO DELL'EQUIPE SOCIO-SANITARIA**
**DICHIARAZIONE**

FIPES GROUP srl è accreditato dalla Commissione Nazionale ECM con numero accreditamento standard 48 con validità di 48 mesi a decorrere dal 17/07/2013. FIPES GROUP srl è accreditato dalla Commissione Nazionale ECM a fornire programmi di formazione continua per il profilo professionale TUTTE LE PROFESSIONI ECM. FIPES GROUP srl si assume la responsabilità per i contenuti, la qualità e la correttezza etica di questa attività ECM.

**TIPOLOGIA PRODOTTO**

<input type="checkbox"/>	Formazione a distanza con uso di materiali cartacei
<input type="checkbox"/>	Registrazioni, trasmissioni televisive o software didattici (cbt) - FAD con strumenti informatici
<input type="checkbox"/>	Piattaforma multimediale interattiva via web (WBT) - e-learning
<input checked="" type="checkbox"/>	Corsi / videocorsi online su apposite piattaforme di learning management system (LMS) - e-learning
<input type="checkbox"/>	Corsi in diretta su piattaforma multimediale dedicata (aula virtuale, webinar) - FAD sincrona

<input type="checkbox"/>	Video Corso/Tutorial	<input type="checkbox"/>	Corso Online (slide)	<input checked="" type="checkbox"/>	E-Book
<input type="checkbox"/>	Con audio	<input type="checkbox"/>	Senza audio	<input type="checkbox"/>	PDF

**DATA VALIDITÀ CORSO**

Il corso dovrà essere terminato rispettando il periodo di validità. In caso di ritardo non sarà possibile svolgere il corso e ricevere i crediti ECM.

<b>ATTIVAZIONE</b>	03/02/2022	<b>SCADENZA</b>	31/12/2022
--------------------	------------	-----------------	------------

**INTRODUZIONE**

Molte persone pensano che comunicare significhi parlare e che parlare sia un valido veicolo per far passare un messaggio. La differenza tra la comunicazione e la semplice informazione passa da 3 principali fattori:

1 L'utilizzo di tutti i canali comunicativi ovvero il verbale e le sue sfumature para-verbali e il linguaggio del corpo non verbale

2 L'utilizzo di tutti i canali sensoriali di raccolta dati Visivo Uditivo Cinestesico (che approfondiremo in seguito) atti a raccogliere informazione dal ricevente

3 Ricevere un feedback una risposta, da parte del soggetto cui la comunicazione è stata diretta e, non importa se la risposta è una frase di risposta o un gesto, un'occhiata, una pausa riflessiva di silenzio, l'importante è che ci sia.

La comunicazione è alla base del lavoro di Equipe, senza essa, non potrà esserci relazione e senza quest'ultima, non potranno esserci risultati.

**OBIETTIVO FORMATIVO DI INTERESSE NAZIONALE**

La comunicazione efficace interna, esterna, con paziente. La privacy ed il consenso informato (7)

**ACQUISIZIONE COMPETENZE DI PROCESSO**

Il corso propone a qualunque Team/Equipe/Gruppo di lavoro la conoscenza di quelli che sono gli strumenti e le strategie fondamentali prestazioni di e risultati di eccellenza.

Per fare in modo che un Team porti risultati eccellenti, è necessario che i componenti desiderino essere parte della stessa squadra, condividendo, obiettivi, decisioni e risultati.

E' necessario che caratteristiche differenti individuali si integrino tra di loro, per creare valore.

In particolare ci focalizzeremo su:

- Tecniche di comunicazione efficace
- Leadership
- Come pensa un Team di successo;
- Come agisce un Team;
- Quali sono gli strumenti per valutare le performance del Team in rapporto alle aspettative dell'Azienda e dal punto di vista dell'armonia e della coordinazione tra i membri del Team;
- Quali sono le dinamiche e gli errori più comuni in comunicazione e quali strategie adottare per evitarli.

### DESTINATARI ECM E NON

Tutte le professioni

### DURATA DEL CORSO

Il corso ha una durata complessiva pari a 8 ore

### NUMERO CREDITI ECM

8

### CONTENUTI

DURATA	TITOLO MODULO	CONTENUTI DESCRIZIONE DETTAGLIATA	RELATORE
137.586 caratteri	Modulo 1: Comunicare efficacemente con se stessi e con gli altri	<p><b>Introduzione e premessa</b></p> <p><b>Lo stato attuale della comunicazione.</b> La comunicazione non è l'informazione</p> <p><b>Comprendi e comprenditi.</b> La mappa e il territorio</p> <p><b>I nostri sensi e le nostre necessità.</b> I sistemi rappresentazionali, come riconoscere l'srp delle persone</p> <p><b>Le nostre credenze e convenzioni guidano la nostra comunicazione.</b> Una comunicazione efficace, rompere gli schemi, come smontare una convinzione limitante</p> <p><b>Comunica prima con te stesso e poi con gli altri.</b> Ascoltare se stessi, i bisogni, ascoltare gli altri</p> <p><b>La gestione dello stato.</b> La fisiologia, il focus, il linguaggio, agire sullo status</p> <p><b>Comprensione ed empatia.</b> Il significato dell'esperienza, ascolto empatico</p> <p><b>La calibrazione e il ricalco.</b> La difficile arte di calibrare, imparare a ricalcare</p> <p><b>Rapport e guida.</b> Il rispecchiamento o "mirroring", la capacità di guidare</p> <p><b>La catena della comunicazione.</b> I cinque anelli, le parole da evitare</p> <p><b>La leadership.</b> I quadranti della leadership</p>	Antonio Pipio
180.229 caratteri	Modulo 2: Team working, comportamento organizzativo e multidisciplinarietà	<p><b>Prerequisiti per attivare un team working</b></p> <p>Il gruppo, alcuni concetti teorici di base</p> <p><b>Vantaggi del lavoro di gruppo</b></p> <p><b>Criticità del team working</b></p> <p><b>La direzione dei gruppi</b> Motivazione al comportamento professionale,</p> <p>sistemi di programmazione e controllo e team working</p>	

**Il management del paziente con team multidisciplinare**

**Condizioni di efficacia del lavoro di gruppo**

**Le dinamiche e i processi di gruppo**

**Le relazioni d'influenza**

**L'efficacia: performance e vitalità**

**Conflitti: i problemi del lavoro in team**

**Processi decisionali di gruppo**

**Team building e leadership dei team**

**VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI**

CON QUESTIONARIO A RISPOSTA MULTIPLA

**RESPONSABILE SCIENTIFICO**

Nome Cognome

ANTONIO PPIO

**DOCENTE**

Nome Cognome

ANTONIO PPIO

**CERTIFICAZIONE**

**Attestato ECM**

*(Per le professioni previste da accreditamento)*

**Attestato di frequenza**

*(Per le professioni non incluse nell'accreditamento)*

**COSTO ACCESSO**

€ 85,00 (iva esente art. 10)